

Wir bilden aus:

Medienkauffrau/mann (Digital und Print)



Röthig Medien, der mehrfach ausgezeichnete Fachverlag für die Sozialwirtschaft, bietet dir einen fundierten beruflichen Einstieg in die Medien. Bei uns sind die Abläufe transparent und die Aufgaben vielseitig. Vom Abonnementgeschäft bis zum Anzeigenverkauf, von der Produktplanung bis zur Vertriebssteuerung lernst du alle Bereiche kennen. Was wir heute tun, wirst du morgen können.

Das lernst du bei uns:

- Kundenanfragen professionell zu bearbeiten
- Deine Arbeit und das Büro zu organisieren
- Verlagsprodukte zu verkaufen
- Marketingmaßnahmen zu konzipieren und durchzuführen
- Betriebliche Kennzahlen zu erfassen und auszuwerten
- Das Internet als Vertriebs- und Werbeplattform zu nutzen

Das bringst du mit:

- Da hast Abitur, Fachabitur oder einen gleichwertigen Abschluss. Studienabbrecher willkommen.
- Du kannst dich mündlich und schriftlich gut ausdrücken.
- Du bist gern mit Menschen in Kontakt.
- Du kannst rechnen.
- Du hast Ausdauer, Lernbereitschaft und bist zuverlässig.

Das bieten wir dir:

- 2 ½-jährige fundierte Ausbildung
- einen modernen Arbeitsplatz mit der Möglichkeit zum Homeoffice
- attraktive Ausbildungsvergütung
- Deutschland-Ticket
- Vermögenswirksame Leistungen
- Energiekostenzuschuss
- Ein sympathisches Team
- Gute Erreichbarkeit mit U- oder S-Bahn

Einstellungstermin: 1.9.2023



Das entspricht genau deinen Interessen?

Dann freuen uns auf deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Halbjahres- oder Abschlusszeugnis per E-Mail an Iris Röthig

bewerbung@roethigmedien.de

Hier erfährst du mehr über uns:

- www.wohlfahrtintern.de
- twitter.com/WohlfahrtIntern
- facebook.com/wohlfahrtintern
- www.roethigmedien.de
- www.ausbildungskompassonline.de